

# Barometrul digitalizării

Studiu despre percepția managerilor cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România

Ediția 2018 – SELECȚIE ILUSTRATIVĂ





VALORIA



TOP 5 CONCLUZII

# Principalele concluzii ale studiului

Acest studiu, realizat în colaborare cu Doingbusiness.ro, sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România. Chestionarul, la care s-au primit 369 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 15 martie – 30 aprilie 2018. În acest raport ne vom referi la digitalizare ca folosire a tehnologiei de stocare și procesare, căutare și regăsire a informațiilor între utilizatorii on-line. În acest raport vă prezentăm datele comparative ale cercetării din anul 2018 și 2017.

## Top 5 concluzii

### Strategia



**46% vs. 60%**

dintre companii nu au făcut din transformarea digitală partea centrală a strategiei lor de afaceri în 2018, față de 2017

### Liderii



**62% vs. 66%**

dintre companii nu au dat unui lider din conducerea companiei responsabilitatea pentru dezvoltarea digitală a afacerii

### Valorificarea



**60% vs. 37%**

dintre companii spun că au valorificat digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv, în 2018, față de 2017

### Obstacolele



**40% vs. 55%**

dintre companii, în 2018 față de 2017, spun că principalul obstacol în calea digitalizării este faptul că nu au consumatori 'digitali'

### Beneficiile



**50% vs. 46%**

spun că simplificarea proceselor este beneficiul integrării procesului de digitalizare, în anul 2018, față de 2017



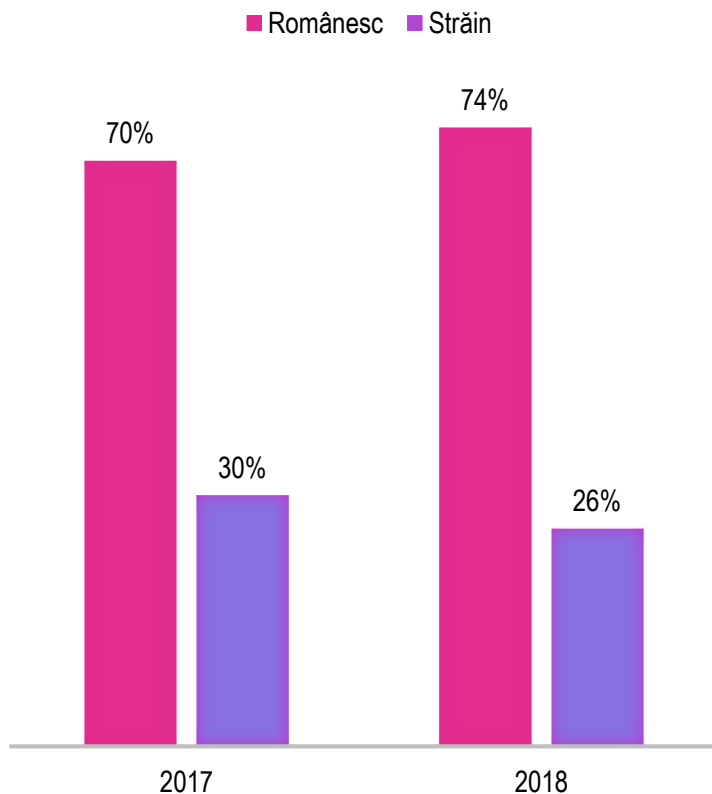
VALORIA



DATE DEMOGRAFICE

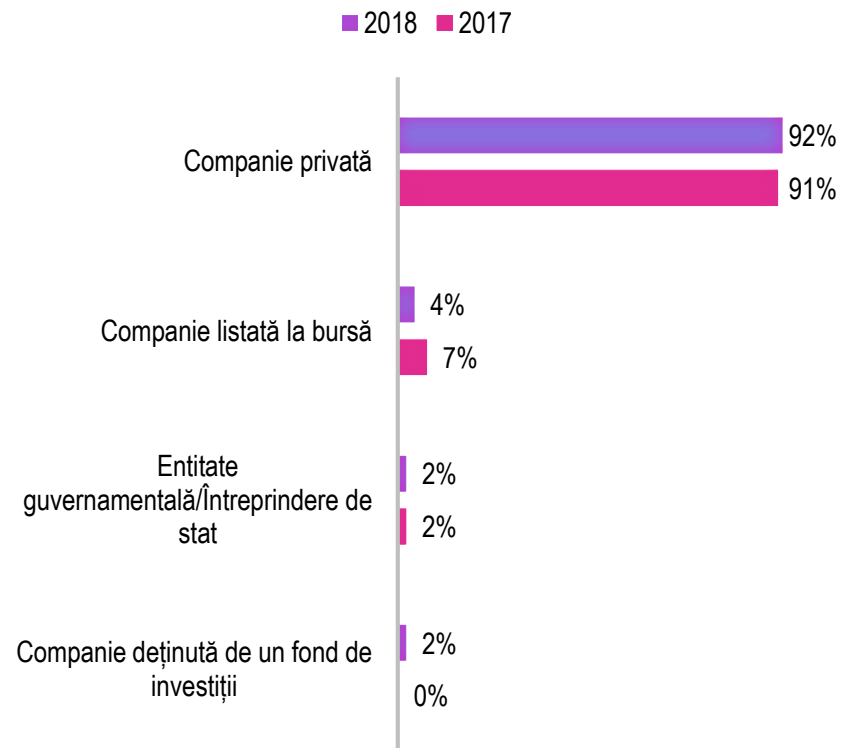
# 1. Date demografice

## Tipul capitalului



Răspunsuri: 369  
Au omis întrebarea: 0

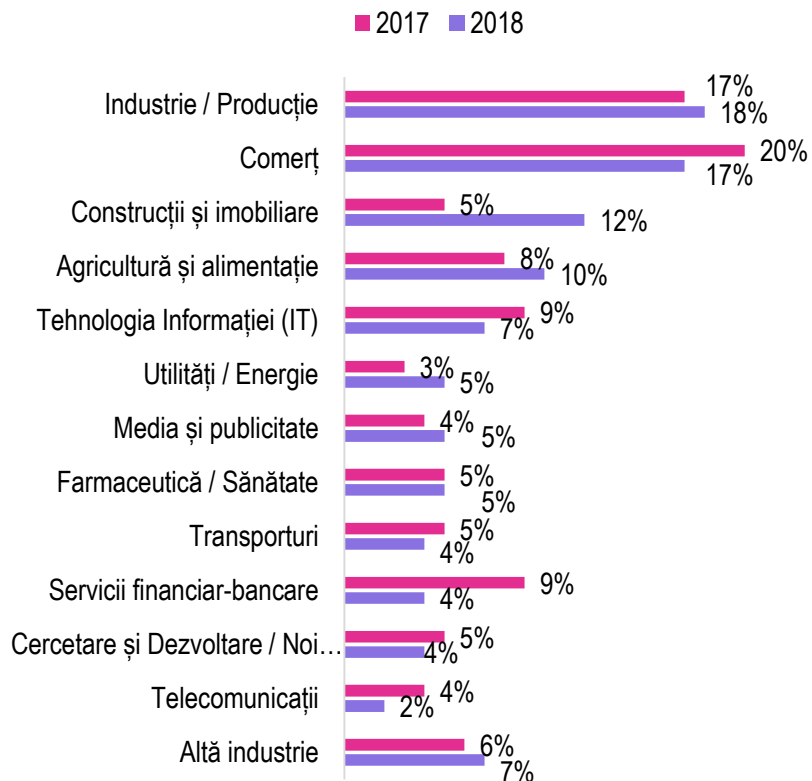
## Tipul companiei



Răspunsuri: 369  
Au omis întrebarea: 0

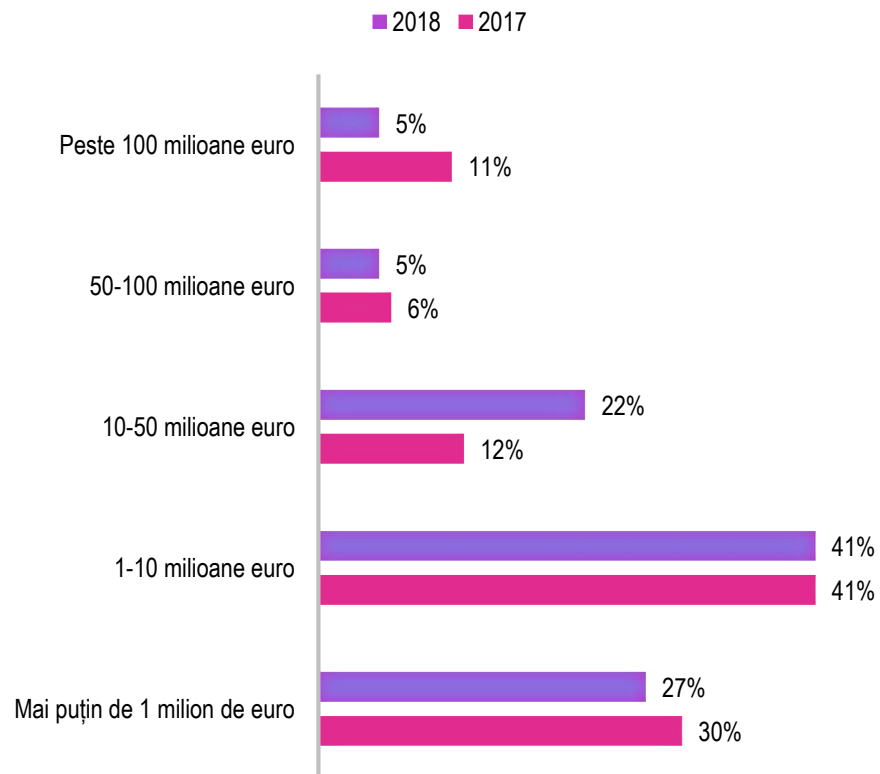
## 2. Date demografice

### Industrie/sector



Răspunsuri: 369  
Au omis întrebarea: 0

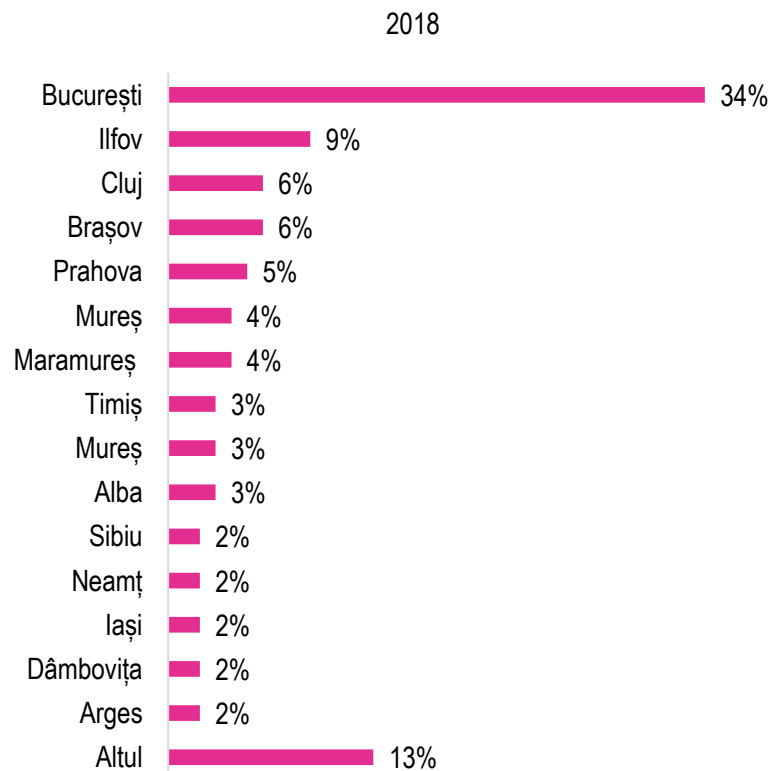
### Cifra de afaceri (2017)



Răspunsuri: 369  
Au omis întrebarea: 0

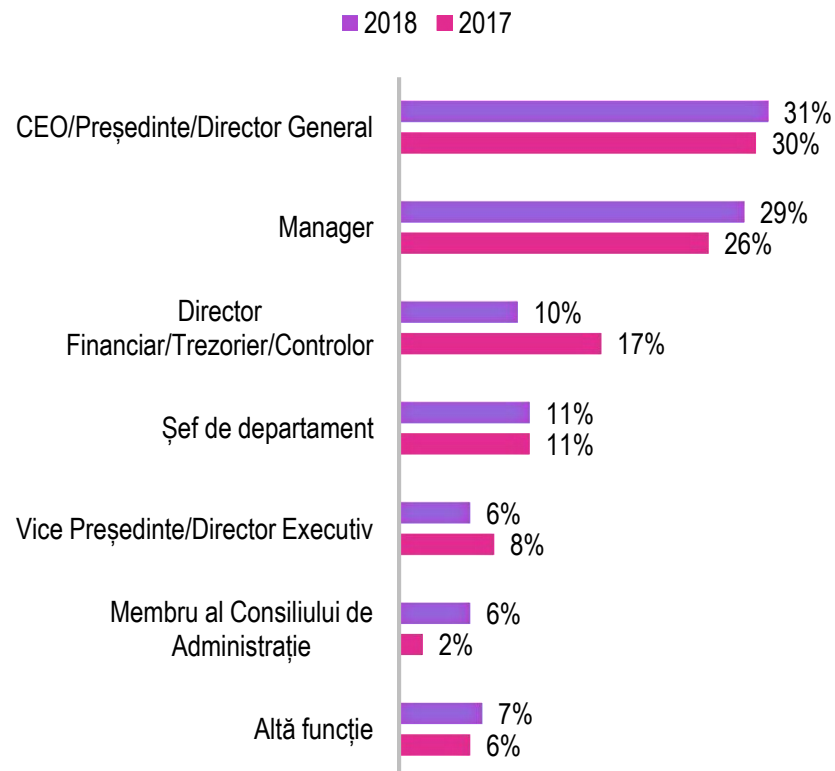
### 3. Date demografice

#### Locația sediului social (judet)



Răspunsuri: 369  
 Au omis întrebarea: 0

#### Funcția respondentului



Răspunsuri: 369  
 Au omis întrebarea: 0



VALORIA



# REZULTATELE STUDIULUI



# Comaniile din România și maturitatea procesului de digitalizare

Sursa: Forbes 'How to win at digital transformation', studiu Valoria



## Tradiționaliste

Definiție: Au tehnologii inadecvate care conduc la o utilizare limitată a datelor digitale.

**10% la nivel mondial**  
**23% în România**



## Începătoare

Definiție: Au început să implementeze tehnologii (de ex. cloud și mobile) și/sau să elaboreze o strategie pentru transformarea digitală.

**14% la nivel mondial**  
**37% în România**



## Minimaliste

Definiție: Au creat o infrastructură tehnologică adecvată, au o direcție strategică pentru transformarea digitală și au implementat unele soluții digitale.

**31% la nivel mondial**  
**24% în România**

## Avansate



Definiție: Au o infrastructură tehnologică adecvată, o strategie de transformare digitală și tehnologii digitale pentru întreaga companie.

**32% la nivel mondial**  
**9% în România**

## Lideri

Definiție: Au integrat tehnologiile digitale la nivelul întregii companii și au obținut îmbunătățiri substanțiale în urma transformării digitale.

**13% la nivel mondial**  
**7% în România**





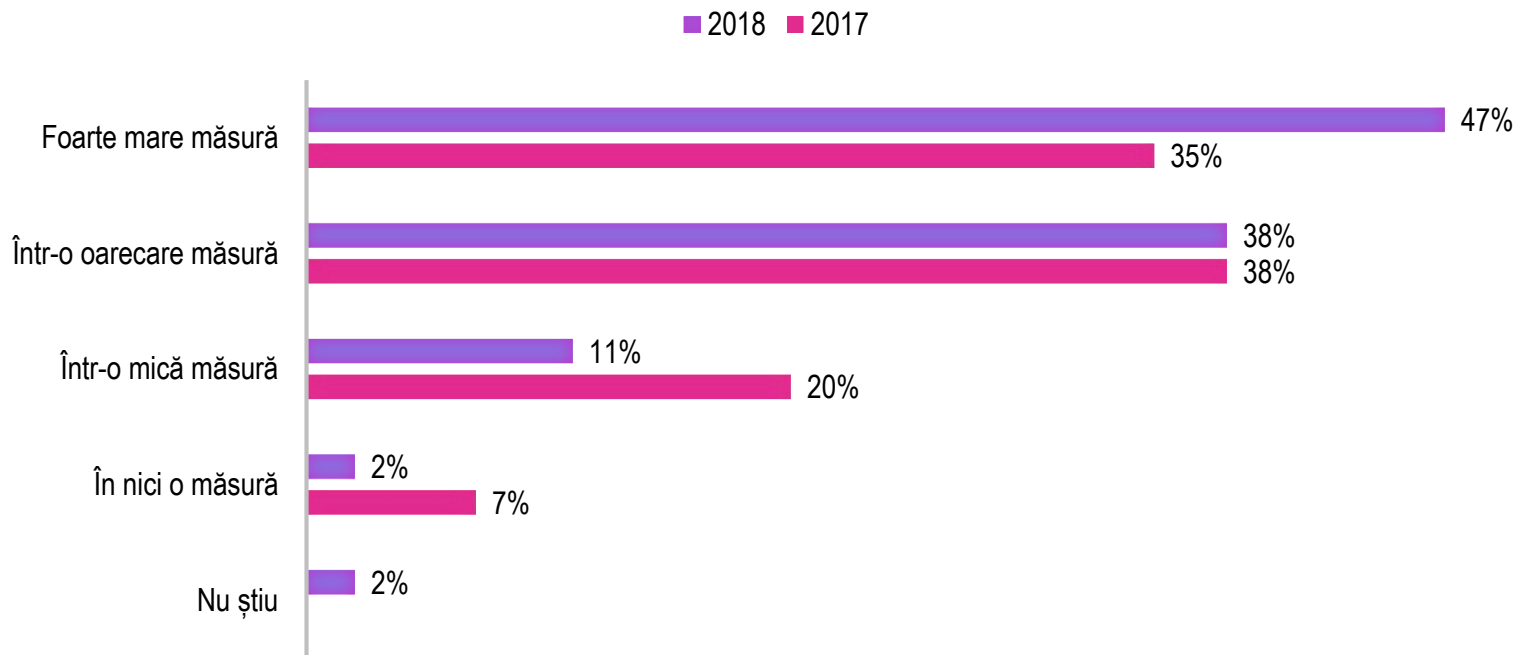
VALORIA



ÎNCREDEREA  
ÎN DIGITALIZARE

# 1 Influența digitalizării. 47% dintre companiile din România, față de 35% anterior, spun că digitalizarea a avut o influență mare asupra afacerii lor până acum.

Care a fost influența digitalizării asupra afacerii dvs. până acum? (un singur răspuns)



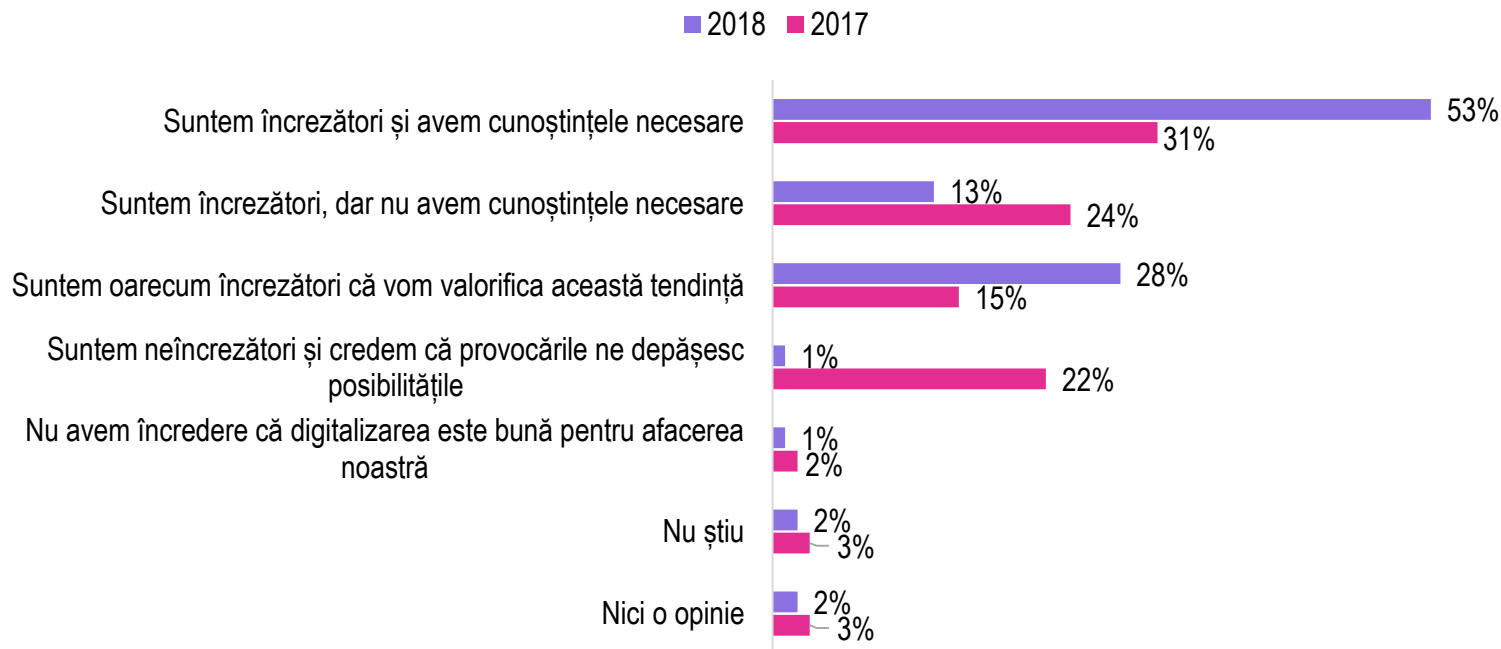
Răspunsuri: 327  
Au omis întrebarea: 42

Digitalizarea este un fenomen de care nu va scăpa nici un model de afaceri și nici un domeniu de activitate. Chiar dacă în momentul de față mai sunt încă voci care susțin că nu toate industriile vor avea parte de digitalizare, evoluțiile tehnologice din Big Data și cloud, inteligență artificială, roboți și drone, Internetul lucrurilor (IoT) fac acest scenariu improbabil. În România, 47% dintre companii în anul 2018 față de 35% cu un an înainte, spun că digitalizarea a avut deja o influență mare asupra lor și doar 2%, față de 7% în studiul anterior, spun că nu a avut nici o influență.

## 2

**Încrederea în procesul de digitalizare. 53% dintre companii, față de 31% anul trecut, spun că sunt încrezătoare în digitalizare și au cunoștințele necesare pentru implementarea acesteia.**

Care din următoarele afirmații descriu cel mai bine relația companiei dvs. cu digitalizarea? (un singur răspuns)



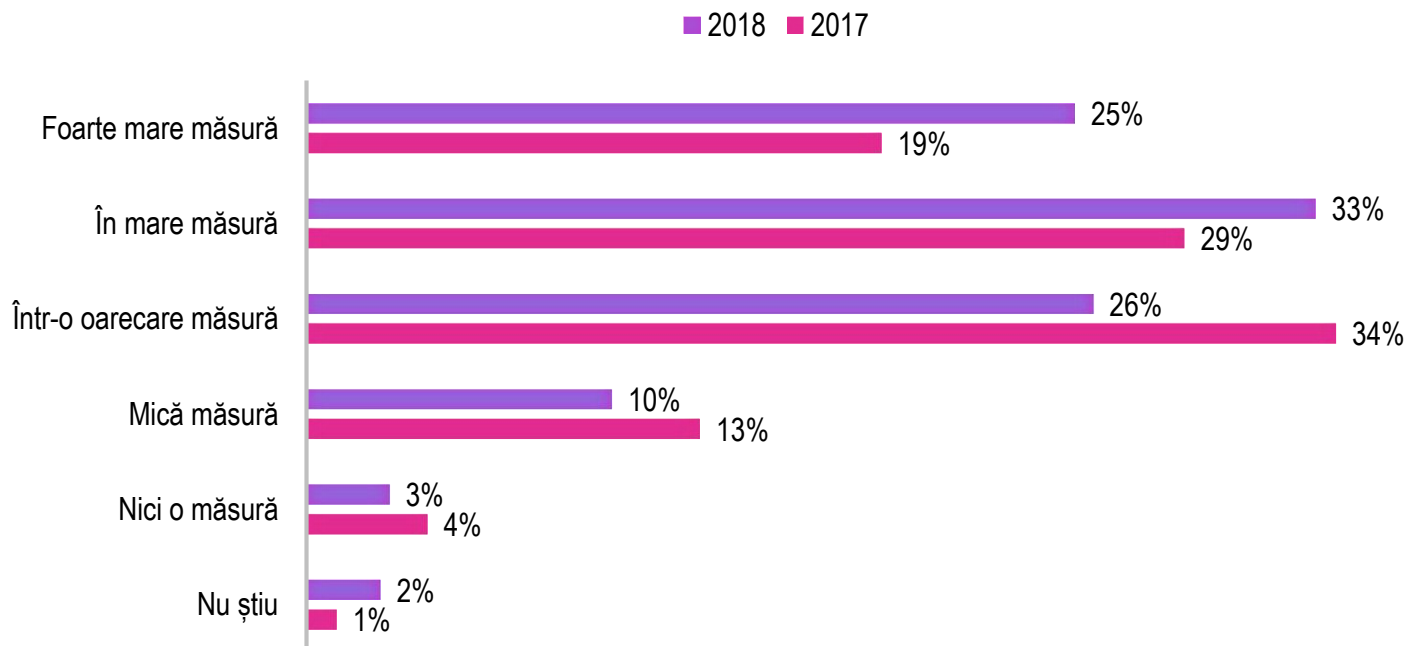
Răspunsuri: 329  
Au omis întrebarea: 0

În 2018, 53% dintre companii, față de 31% în 2017, spun că sunt încrezătoare în legătură cu digitalizarea deoarece au cunoștințele necesare pentru a naviga acest proces. Pe de altă parte, 47% au dificultăți, în continuare, legate de transformarea digitală. Dintre acestea 28% sunt (oarecum) neîncrezătoare că vor valorifica această tendință. Numai 1% dintre companii spun că nu cred că digitalizarea este bună pentru companie.

## 3

## Modelele digitale de business. 25% dintre companii spun că modelele digitale de business au schimbat în foarte mare măsură industriile din care fac parte.

În ce măsură modelele digitale de afaceri au schimbat industria dvs.? (un singur răspuns)



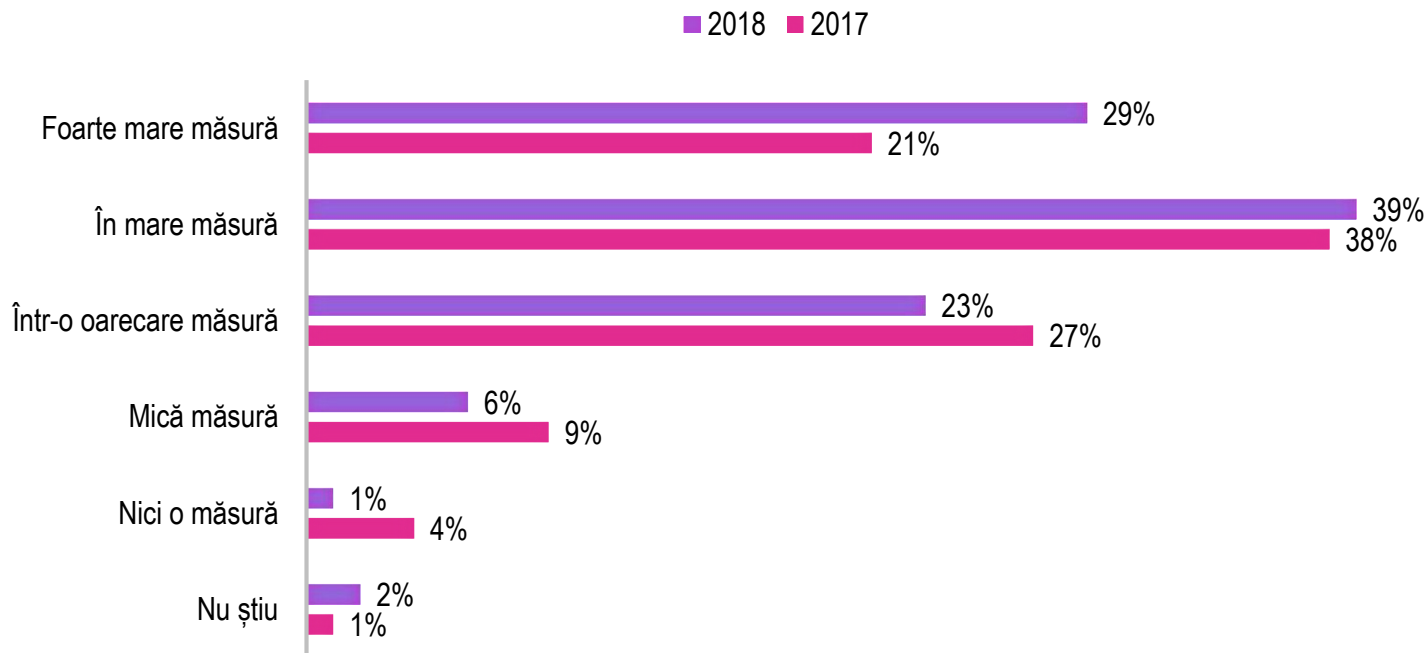
Răspunsuri: 327  
Au omis întrebarea: 42

Dincolo de transformarea la nivelul tehnologiei și a proceselor, cel mai puternic efect transformator pe care îl are digitalizarea este cel la nivelul modelului de business. Astfel în 2018, 25% dintre companiile din România, față de 19% în 2017, consideră că modelele digitale de business au schimbat în foarte mare măsură industriile din care fac parte. De asemenea, în prezent 33% dintre companii, în creștere de la 29% în 2017, consideră că industria în care activează a fost afectată în mare măsură de modelele digitale de afaceri.

## 4

**Modelele digitale de business. 29% dintre companiile din România, față de 21% anul trecut, se așteaptă ca modelele digitale de afaceri să le transforme în foarte mare măsură industria din care fac parte în următorii 1-3 ani.**

Cât de mult vă așteptați ca modelele digitale de afaceri să transforme industria dvs. în următorii 1-3 ani? (un singur răspuns)



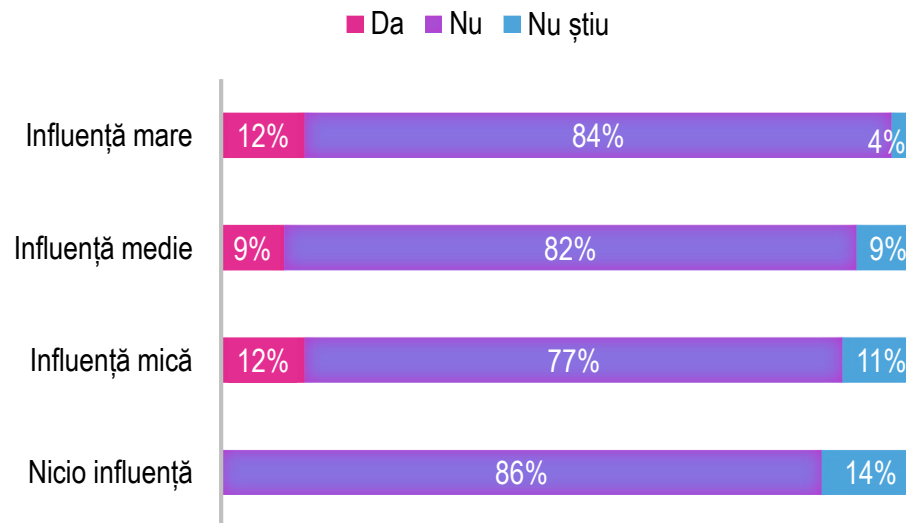
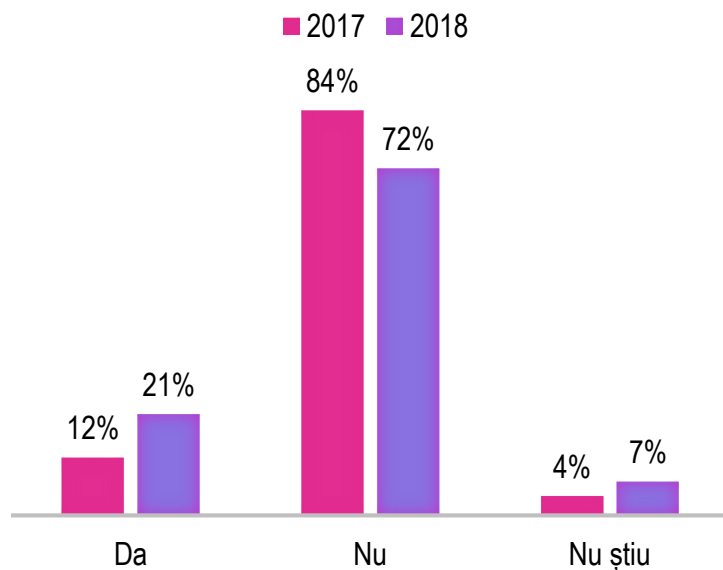
Răspunsuri: 327  
Au omis întrebarea: 42

Dacă în anul 2017, 21% dintre companii se așteptau ca modelele digitale de afaceri să le transforme, în următorii 1-3 ani, în foarte mare măsură industria în care activează, în 2018 procentul acestora crește la 29%. La fel, 39% în 2018 vs. 38% în 2017 spun că modelele digitale de business le vor transforma în mare măsură industria, iar 23% vs. 27% cred că modelele digitale de afaceri le vor afecta doar într-o oarecare măsură industria în următorii 1-3 ani.

## 5

**Amenințarea modelelor digitale de business. Procentul companiilor care nu consideră modelele digitale de afaceri o amenințare scade de la 84% în 2017 la 72% în 2018.**

Considerați modelele digitale de afaceri o amenințare pentru compania dvs.? (un singur răspuns)



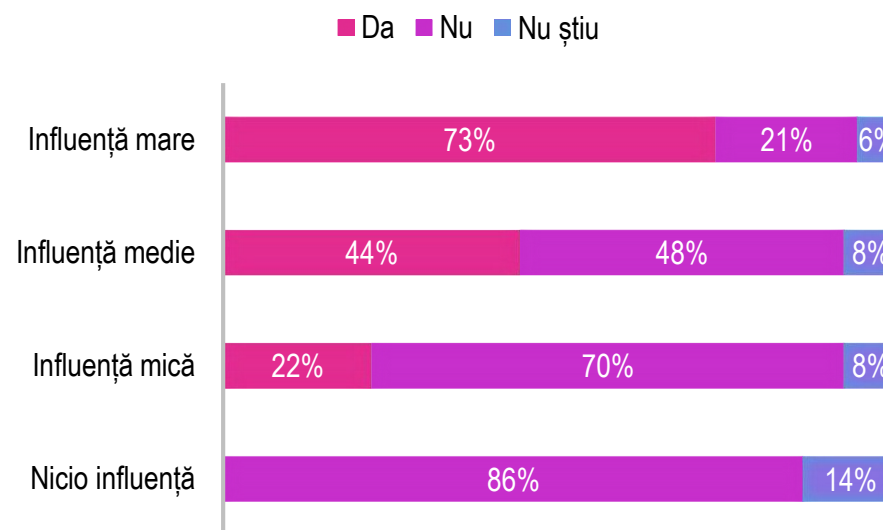
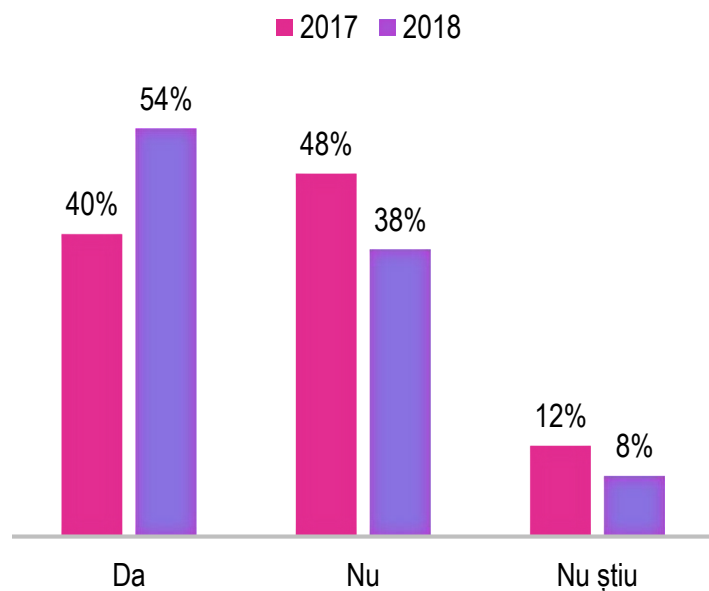
Răspunsuri: 304  
Au omis întrebarea: 65

Procentul companiilor din România care consideră modele digitale de afaceri ca fiind o amenințare crește de la 12% în 2017 la 21% în 2018. Totuși, având în vedere faptul că 58% spun că modelele digitale de afaceri au schimbat în (foarte) mare măsură industria din care fac parte, iar 62% se așteaptă ca aceste modele noi de business să le transforme industria în următorii 1-3 ani, putem concluziona că transformarea digitală este percepută în principal ca fiind o oportunitate.

## 6

**Digitalizarea ca parte a strategiei de business. 54% din companii în 2018, față de 40% în 2017, au făcut din digitalizare partea centrală a strategiei lor de business.**

Sunt instrumentele, canalele și/sau modelele de business digitale componenta centrală a strategiei dvs. de business? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 327  
Au omis întrebarea: 42

Doar puțin peste jumătate din companii (54%) au făcut transformarea digitală partea centrală a strategiei lor de afaceri. Pentru companiile cele mai influențate de digitalizare procentul este de 73%, dar procentul scade la 44% în cazul celor mediu influențate și la 22% pentru cele puțin influențate de digitalizare. Concluzia: mai sunt multe de conștientizat și de făcut în firmele active din România pentru a beneficia de digitalizare.





VALORIA



STUDIILE  
VALORIA

# Studiile Valoria. Relevanță și competență.



## Evoluția afacerilor din România în 2018

Această analiză consemnează opinia companiilor respondente referitoare la evoluția previzionată a cifrei de afaceri, profitului, investițiilor, numărului de angajați, salariilor în anul 2018.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)



## Barometrul digitalizării în companiile din România

Acest studiu sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România în anul 2018, comparativ cu anul 2017.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)

# Studiile Valoria. Relevanță și competență.



## Tendințe și provocări în HR

Acest studiu sondează percepțiile directorilor executivi din top managementul companiilor și ale directorilor de HR cu privire la provocările strategice care stau în fața funcției de HR.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)



## Barometrul centrării pe client în România

Acest studiu sondează percepțiile directorilor executivi și managerilor cu privire la centrarea pe client a strategiei și proceselor companiilor din România.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)

# Studiile Valoria. Relevanță și competență.



## Like & Share 2017

Studiu despre social media marketing  
în cadrul companiilor din România



### Social media marketing în companiile din România

Din acest studiu aflăm informații despre cele mai utilizate platforme de social media, proporția companiilor care au o strategie de promovare pe social media, de cât timp utilizează companiile social media, cu ce frecvență, etc.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)



## Puterea brandului personal

Un studiu despre modul în care este percepută importanța  
brandului personal în mediul de afaceri din România

Ediția 2017



### Puterea brandului personal în România

Studiul sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la importanța și beneficiile brandului personal în mediul de afaceri din România.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)



VALORIA



CONCLUZIILE  
AUTORILOR

## Concluziile autorilor



### Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și Tehnologii  
Emergente

[costin.magdalina@gmail.com](mailto:costin.magdalina@gmail.com)

*Pe măsură ce avansează tehnologia, implicațiile asupra companiilor sunt tot mai evidente: start-up-uri ce cunosc o creștere exponențială de dezvoltare devin liderii globali, consumul digital reconfigurează abordări tradiționale ale consumatorului, apare un nou tip de angajat și piața muncii se transformă rapid. **Barometrul digitalizării este studiul care arată efectul transformator al digitalizării asupra companiilor din România.** Comparativ cu ediția 2017, rezultatele de anul acesta indică o accelerare a procesului de digitalizare în rândul companiilor din România. Clasificarea companiilor pe nivele de maturitate, identificarea obstacolelor cu care acestea se confruntă, produsele/serviciile digitale pe care plănuiesc să le adopte și măsurarea impactului digitalizării asupra cifrei de afaceri, profitului, numărului de angajați sau valorii companiei fac din **Barometrul digitalizării** un studiu de referință.*



### Elena Badea

Managing Partner  
Valoria Business Solutions

[elena.badea@valoria.ro](mailto:elena.badea@valoria.ro)

***Barometrul digitalizării** este singurul studiu comparativ care arată evoluția adoptării digitalizării în rândul companiilor din România. Față de 2017, ediția de anul acesta arată o preocupare pentru creșterea nivelului de digitalizare. Competitivitatea țărilor din UE, către care România exportă 70% dintre produse/servicii, dar și locul 28 pe care țara îl ocupă în indexul DESI, obligă companiile să intensifice procesul de digitalizare pentru creșterea competitivității. Analiza și interpretarea agregată a datelor colectate este completată, în anexă, și de analiza datelor relevante pentru 13 industrii. În cele peste 80 de pagini ale raportului sunt scanate cele mai importante aspecte ale digitalizării pentru orice lider de companie care vrea să afle nivelul digitalizării industriei sale și să tragă concluzii cu valoare de diagnostic referitoare la nivelul digitalizării companiei pe care o conduce.*



VALORIA



DATE DE CONTACT

## Date de contact și mulțumiri



**Constantin Măgdalina**

Expert Tendințe și Tehnologii  
Emergente  
[costin.magdalina@gmail.com](mailto:costin.magdalina@gmail.com)



**Elena Badea**

Managing Partner  
Valoria Business Solutions  
[elena.badea@valoria.ro](mailto:elena.badea@valoria.ro)



**Dumitru Ion**

Chief Executive Officer  
Kompass Romania & Doingbusiness.ro  
[dumitruion@kompass.ro](mailto:dumitruion@kompass.ro)

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte. Acest studiu a fost realizat în colaborare cu Doingbusiness.ro.

### Despre Valoria

Valoria Business Solutions este o companie de training, consultanță și coaching. Misiunea companiei este aceea de a transforma în valoare potențialul echipelor și organizațiilor. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Credem în oameni și în aspirația lor de împlinire personală și profesională și în dorința lor de a-și accelera potențialul. Aflați mai multe despre noi pe: [www.valoria.ro](http://www.valoria.ro).

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.





VALORIA



VĂ MULȚUMIM!

## Valoria Business Solutions SRL

Training | Consultanță | Coaching

**Elena Badea, Managing Partner**

Mobil: 0726 13 99 02

Email: [elena.badea@valoria.ro](mailto:elena.badea@valoria.ro)

Web: [www.valoria.ro](http://www.valoria.ro)



**VALORIA**

